

INDICE

Premessa alla nuova edizione	9
Premessa	11
CAPITOLO PRIMO	
CENNI SULLA RICERCA QUALITATIVA	15
1. Caratteristiche generali	15
2. L'emergere della ricerca qualitativa e i suoi sviluppi storici	17
2.1. Studiare gli individui	18
2.2. Le ricerche e i finanziamenti	21
2.3. Il ritorno della sociologia qualitativa	22
2.4. Profili antropologici e fase attuale	25
CAPITOLO SECONDO	
IL DISEGNO DELL'INDAGINE: COLLOCAZIONE DI ALCUNE TECNICHE QUALITATIVE DI RILEVAZIONE NELLA RICERCA SOCIALE	29
1. Chiarire i termini di un discorso	29
2. Il disegno della ricerca qualitativa: esempi a confronto	31
2.1. Il compromesso	32
2.2. Disegno qualitativo dell'indagine e decisioni di disegno	35
2.3. Suggerimenti utili per il ricercatore	37
3. Alcuni elementi del percorso d'indagine	42
3.1. La definizione del problema	42
3.2. Il quadro teorico	44
3.3. La documentazione generale	45
3.4. Rilevazione e analisi dei materiali	49
4. Osservare: dove e cosa, quando, come	50

CAPITOLO TERZO

INTERVISTARE: TECNICA O ARTE?	59
1. La conversazione nella vita quotidiana come riferimento dell'intervista	59
2. Dall'intervista di lavoro all'intervista sociologica: diverse tipologie e differenti usi	65
2.1. Intervista strutturata o standardizzata programmata	68
2.2. Intervista semistrutturata o standardizzata non programmata	70
2.3. Intervista focalizzata	72
2.4. Il gruppo di discussione	75
2.5. Intervista specializzata e/o a <i>élites</i> : i testimoni privilegiati	78
2.6. Intervista non standardizzata o non strutturata	79
2.7. Altre tipologie	80
3. Vantaggi e svantaggi dell'intervista qualitativa	81
4. L'intervista qualitativa come comunicazione e interazione sociale	83

CAPITOLO QUARTO

LAVORARE SUL CAMPO: SPORCARSÌ LE MANI NON SIGNIFICA IMBRATTARSI LE VESTI	89
1. Preparare un'intervista	90
2. Come scegliere gli interlocutori e preparare gli intervistatori	97
3. Accedere al campo d'indagine	104
4. Raccogliere le informazioni: strumenti tecnici e «tattiche»	105
4.1. Il registratore	108
4.2. Gestire l'intervista: tattiche di comunicazione	111
5. Dall'oralità alla scrittura: la trascrizione	117
6. Alcuni tipi di analisi	120
6.1. Riordinare i dati	122
6.2. Atteggiamenti e prassi di analisi	125
7. Presentare la ricerca	130

CAPITOLO QUINTO	
TECNOLOGIE VECCHIE E NUOVE DI SUPPORTO ALLA RICERCA QUALITATIVA	133
1. Strumenti per la raccolta dati e oltre: ipotesi per un futuro non troppo lontano	136
2. Computer Aided Qualitative Data Analysis Software (CAQDAS)	140
ORIENTAMENTI BIBLIOGRAFICI	145
APPENDICE	179